



01/07/2024 al 30/09/2024

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial, Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC 88 F-XXIII			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realcen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenecan			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2024	01/07/2024	30/09/2024				Departamento de Contabilidad y Administración	30/09/2024	30/09/2024	La institucion no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa.

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial, Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
2024	01/07/2024	30/09/2024							

Tabla Campos									
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

Tabla Campos									
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736
							Colocar el ID de los registros de la Tabla_380734	Colocar el ID de los registros de la Tabla_380735	Colocar el ID de los registros de la Tabla_380736

Tabla Campos			
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
Departamento de Contabilidad y Administración	30/09/2024	30/09/2024	La institución no realizó eragociones por este concepto en el periodo que informa.

Fracción XXIII_3.- Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

TITULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCION			
Gastos de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			LTAIPEBC-8I-F-XXIII3			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional
2024	01/04/2024	30/06/2024							
Tabla Campos									
Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor
Tabla Campos									
Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
						Departamento de Contabilidad y Administración	30/06/2024	31/07/2024	La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa.

Fracción XXIII_4.- Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

TITULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCION		
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC- 8I F-XXIII4			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2024	01/04/2024	30/06/2024			Departamento de Contabilidad y Administración	30/06/2024	31/07/2024	La institucion no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa.